

# 湖北省商务厅

---

鄂商务函〔2022〕43号

## 省商务厅关于开展2022年商务对策类课题申报工作的函

各大专院校、研究机构：

为进一步发挥专家智库咨询决策作用，省商务厅围绕全省商务（招商）重点工作，开展2022年课题调研工作，现函商贵单位征集对策类研究课题，有关事项如下：

### 一、调研目的

围绕省委、省政府中心工作和商务工作重点、难点问题，开展调查研究，努力形成一批有深度、有分量的对策类研究成果，为全省商务改革发展提供决策依据。

### 二、选题方向

结合2022年全省商务（招商）重点工作安排，坚持问题导向原则，提出参考选题方向如下：

#### （一）打造国内大循环重要节点对策研究

1. 服务“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局，建设国际消费中心城市、区域性消费中心城市；
2. 精准提振消费，加快消费回归本位；
3. 推动批零住餐行业高质量发展；

4. 提升商贸企业入库纳统质量;
5. 批发市场、步行街、特色商业街区、夜间经济地标等消费平台建设;
6. 现代供应链、直播电商、社交电商、数字生活消费、智慧商圈等对消费迭代升级的促进作用;
7. 构建高效能商贸流通体系;
8. 促进商贸流通龙头企业对外扩张、对内壮大;
9. “荆楚优品”“荆楚 e 品”“老字号”品牌建设与推广;
10. 疫情对促消费、商贸流通、市场保供等影响分析研究。

## **(二) 构建国内国际双循环重要链接对策研究**

1. 对标先进省市，围绕湖北外贸、双向投资、开放平台、开放通道、制度型开放开展研究。
2. 提升汽车等“51020”优势产业外向度;
3. 促进数字贸易、服务贸易、跨境电商、海外仓、总部贸易、转口贸易、离岸贸易、大宗贸易等新贸易方式发展;
4. 关键零部件、大宗商品和核心原材料的进口安全;
5. 疫情背景下国际 FDI 变动趋势、产业链供应链深度调整动态和应对;
6. 依托我省产业优势，做强外资总部经济;
7. 本土跨国公司培育、境外经贸合作园区建设;
8. 加快“走出去”步伐，打造“一带一路”重要枢纽;
9. 对接 RCEP、CPTPP 等国际经贸规则，深化制度型开放;
10. 中国（湖北）自由贸易试验区及联动创新区开放引领、

创新发展研究；

11. 提升经开区、综保区、跨境电商综试区、外贸转型升级基地等开放平台运营绩效；

12. 增强口岸功能，发展口岸经济，提升跨境贸易便利化水平。

### **（三）高质量招商引资对策研究**

1. 健全招商引资体制机制；

2. 围绕新一代信息技术等“51020”优势产业，提升招商引资精准性；

3. 加快外向型、商贸型产业招商；

4. 创新招商引资方式方法；

5. 优化项目投资环境。

### **（四）锻造商务铁军对策研究**

1. 建强商务干部队伍；

2. 以高质量党建带动商务高质量发展；

3. 依托大数据提升商务治理能力；

4. 优化商贸营商环境。

选题方向不是具体的调研题目，申报者可选择其中一个选题，紧扣选题内容，自行设计调研题目及内容。建议申报内容围绕选题，突出重点，着力从谋划湖北商务发展的角度开展研究。

## **三、发送方式**

请有意向的单位于4月2日中午12:00前汇总报送《2022

年全省商务（招商）系统调研课题汇总表》。省商务厅将成立课题评审组，对符合立项条件的课题发送立项通知书。立项课题成果应于8月30日前发送指定邮箱 117241125@qq.com，字数一般为3000-5000字。我厅将组织专家对课题成果进行评审，优秀调研成果将适时向省委、省政府和商务部重点刊物推荐，并刊发在《商务要情》《湖北商务简报》上，供省委、省政府决策参考。

附件：2022年院校研究类课题申报表



（联系方式：唐勃、85730225；隗颖洁、85730287、15927374506）

附件

## 2022 年院校研究类课题申报表

申报单位（盖章）：

序号	调研课题	课题负责人	联系人及联系方式
1			
2			
3			
4			
5			
6			